



Newsletter mensile n°2

Europa News

Febbraio 2014



Gent. Utenti,

Benvenuti alla II edizione del VI anno della newsletter "Europa News" del Centro d'Informazione Europea EUROPE DIRECT di Reggio Calabria.

La newsletter mensile ha il fine di comunicare e diffondere tutte le informazioni sulle tematiche europee e di stimolare a livello comunale e provinciale il dibattito sull'U.E. Ogni mese scegliamo i temi a nostro avviso più interessanti o che ci sono stati sollecitati dagli utenti del Centro di Informazione e forniamo i link e le fonti ai quali fare riferimento per un ulteriore approfondimento. Forniamo informazione sugli eventi e le manifestazioni in città a sfondo europeo e sui progetti e le attività del Centro. Inoltre è presente una pagina dedicata ai giovani in relazione alle opportunità offerte dalle Istituzioni Europee.

Il servizio è disponibile anche per gli utenti registrati al portale europa.reggiocal.it

Infoday Erasmus+

Il Centro Europe Direct e il punto ALE della rete Eurodesk del Comune di Reggio Calabria hanno colto le stimolazioni e le richieste di quanti tra docenti e Dirigenti scolastici hanno partecipato all'INFODAY del 29 Novembre 2013 (8° Salone dell'Orientamento) sulla nuova programmazione dei fondi diretti europei 2014/2020 ed in particolare sul programma ERASMUS+.

Per dare continuità ed arricchimento alle informazioni già fornite, la rete Eurodesk e l'Agenzia Nazionale Giovani con il supporto organizzativo del Centro Europe Direct stanno organizzando un INFODAY dedicato al programma ERASMUS+ con l'intento di farne conoscere le linee guida, le modalità di partecipazione ai bandi (scadenza del 30 Aprile 2014 Azione chiave 1) e introdurre alle varie fasi della progettazione.

Il programma ERASMUS+ prevede tre tipi di azioni chiave:

Azione chiave 1: la mobilità ai fini di apprendimento individuale

Azione chiave 2: la cooperazione per l'innovazione e le buone pratiche

Azione chiave 3: il sostegno alle riforme negli Stati membri.

L'azione chiave 1 offre opportunità di apprendimento per i singoli, sia all'interno che al di fuori dell'UE (studio e formazione, tirocini, insegnamento e sviluppo professionale e

Sommario

Infoday Erasmus+

Il progetto Go To Vote - Work in progress

La cittadinanza digitale: Digital Divide and e-Democracy

L'angolo Eurodesk



Twigis: social network dedicato ai bambini!

Aprire anche in Italia il portale Twigis, un vero e proprio social network riservato ai bambini di età compresa tra i 6 e i 12 anni. Un'importante novità per salvaguardare, da una parte, la privacy dei ragazzi, proteggendoli dai fenomeni di cyber bullismo e da contenuti inadatti presenti sul web, e dall'altra per mettere a disposizione dei bambini uno spazio in cui

attività giovanili non formali come ad esempio il volontariato).
L'**azione chiave 2** prevede la cooperazione tra le istituzioni educative, le organizzazioni giovanili, le aziende, le autorità locali e regionali e le ONG al fine di sviluppare prassi innovative nel settore dell'istruzione, della formazione e delle attività giovanili finalizzate a promuovere l'occupabilità, la creatività e l'imprenditorialità.

L'**azione chiave 3** supporta le riforme degli Stati membri e la cooperazione con i paesi non UE.

L'INFODAY sul programma ERASMUS+ sarà organizzato il 3 Aprile dalle ore 9,30 alle 13,00 e dalle 15,00 alle 18,00 presso l'Auditorium " Il Cipresseto " Via Melacrino n° 34 e sarà condotto secondo un programma di cui si fornisce una bozza che sarà comunque sottoposta a revisioni :

Programma dell'attività un massimo di 140 partecipanti	Dalle	Alle	Programma/Interventi
	9.30	10.00	Iscrizione Partecipanti
	10.00	10.15	Saluti delle Autorità
	10.15		Avvio lavori
	10.15	12.30	Presentazione nuova programmazione fondi diretti 2014-2020
			Presentazione generale Programma Erasmus+ Presentazione delle azioni chiave – scadenze bandi Discussione in Plenaria
Programma dell'attività un massimo di 70 partecipanti	Dalle	Alle	Programma/Interventi
	15.00	18.00	Presentazione bando scadenza 30 Aprile 2014 – Azione chiave 1 - Simulazione
			Come si legge un bando
			Come si progetta – Scheda finanziaria
			Come si scelgono i partner
			Come si compila il modulo di partecipazione

Chi desidera partecipare all'INFODAY (Dirigente scolastico, docenti, personale amministrativo) deve obbligatoriamente registrarsi sul sito eurodesk.it/infoday.

Una settimana prima dell' evento, a meno che non si raggiunga il limite massimo di iscrizione prima del tempo stabilito, saranno chiuse le registrazioni, quindi avremo cura di scrivere a tutti i rispettivi registrati dando loro conferma della registrazione e fornendo ulteriori indicazioni sull'infoday.

IL PROGETTO GO TO VOTE

Il progetto " GO TO VOTE " condotto dal Centro Europe Direct del Comune di Reggio Calabria prosegue con il coinvolgimento dei giovani studenti e con il supporto dei docenti nel realizzare un video che grazie alla loro creatività manifesti la necessità in particolare nei giovani, di esprimere un voto responsabile che contribuisca alla costruzione di una Europa migliore e delle opportunità.

Infine il progetto prevede una conferenza finale che sarà organizzata l'11 Aprile p.v. alla quale dovranno partecipare tutti i giovani studenti che sono stati coinvolti nel progetto e nella creazione del video. Durante tale evento saranno premiate le tre produzioni video migliori. La conferenza vedrà la partecipazione di rappresentanti del Parlamento Europeo, della rete Eurodesk ed esperti in tematiche europee.

ITIS " PANELLA - VALLAURI "

n° 50 studenti - giorno 9 Gennaio 2014

n° 50 studenti - giorno 10 Gennaio 2014

I.I.S. "BOCCIONI - FERMI"

n° 50 studenti - giorno 13 Gennaio 2014 - (Boccioni)

n° 50 studenti - giorno 14 Gennaio 2014 - (Boccioni)

n° 50 studenti - giorno 15 Gennaio 2014 - (Fermi)

n° 50 studenti - giorno 16 Gennaio 2014 - (Fermi)

S. VINCENZO DE PAOLI

n° 50 studenti - giorno 17 Gennaio 2014 -

ISTITUTO TEC. COM. "PIRIA"

sviluppare la loro creatività e condividere esperienze. Il progetto è nato in Israele (Tweegee.com), ma ha già raggiunto Argentina, Brasile, Egitto, Giordania, Russia, Turchia e ora arriva nel nostro paese grazie a una collaborazione con Rcs. Su Twigis i bambini hanno un profilo personalizzato e una propria posta elettronica che possono usare solo per scambiarsi messaggi all'interno della community; hanno a disposizione migliaia di giochi, possono condividere immagini e chattare tra loro. L'idea di uno spazio esclusivo per ragazzi sotto i 12 anni rappresenta una risposta al facile accesso che molti bambini hanno nei confronti dei social tradizionali: basti pensare che un'indagine KnowKids afferma come il 38% dei bambini abbiano un profilo Facebook. **Ovviamente in Twigis la privacy e la tutela del minore sono garantite:** un gruppo di moderatori vaglia tutti i commenti condivisi sulla piattaforma, le informazioni personali non vengono divulgate (nemmeno attraverso i cookies che permettono di riconoscere un utente quando si ricollega al web), vige una severa politica anti bulli che prevede la sospensione dal social nel caso in cui un utente ne prendesse di mira un altro e, chiaramente, non è possibile postare fotografie, solo avatar colorati e divertenti.

Leggi tutto »

'Io scelgo, Io studio', servizio di orientamento del Miur

Sono oltre 400 i ragazzi di tutta Italia che, in vista della loro prossima iscrizione alle superiori o all'Università, hanno deciso di avvalersi del team di esperti messo a disposizione dal Miur, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per orientare i più giovani che stanno facendo la loro scelta. Alla casella postale 'Chiedi all'esperto' disponibile sul sito sono arrivate, fino allo scorso 5 febbraio 2014, 445 mail da studenti e genitori. Sono soprattutto gli studenti delle scuole secondarie di primo grado a scrivere, le ragazze più dei ragazzi. Per chi deve passare al secondo grado le domande più frequenti riguardano l'indecisione fra due o più indirizzi di studio e la richiesta di informazioni sui contenuti dei vari percorsi. Chi deve passare all'Università chiede approfondimenti sui contenuti dei corsi accademici. I genitori, invece, cercano di ottenere dall'esperto un aiuto nell'individuazione della strategia che permetterà ai figli di fare una scelta consapevole e affine

n° 50 studenti - giorno 20 Gennaio 2014 -
n° 50 studenti - giorno 21 Gennaio 2014 -

"CONVITTO NAZIONALE T. CAMPANELLA"
n° 50 studenti - giorno 22 Gennaio 2014 -
n° 50 studenti - giorno 23 Gennaio 2014

ISTITUTO SCIENTIFICO A. VOLTA
n° 50 studenti - giorno 24 Gennaio 2014 -
n° 50 studenti - giorno 27 Gennaio 2014

Istituto Superiore R. PIRIA - ROSARNO
n° 50 studenti - giorno 17 Febbraio 2014

IPALB - TUR. VILLA SAN GIOVANNI
n° 50 studenti - giorno 10 Febbraio 2014 -
n° 50 studenti - giorno 11 Febbraio 2014

USSM Reggio Calabria in attesa di data

[Leggi tutto »](#)

La cittadinanza digitale: Digital Divide and E-Democracy"

L'Associazione Pronexus - Rete di Agenti per lo Sviluppo Locale e partner del **Centro Europe Direct** è promotore di un **Workshop** approvato nell'ambito del **Lifelong Learning Programme - Grundtvig**.

L'obiettivo del programma settoriale Grundtvig Workshop è quello di "*Migliorare la qualità e l'accesso alla mobilità in ambito europeo dei soggetti coinvolti nell'educazione degli adulti*".

In particolare il workshop, denominato "**La cittadinanza digitale: Digital Divide and E-Democracy**", affronta il tema dell'alfabetizzazione informatica degli adulti approfondendo la conoscenza e l'uso delle tecnologie esistenti per la partecipazione alle attività democratiche attraverso i nuovi media, sviluppando nuove competenze linguistiche e interculturali, potenziando il capitale umano e creando importanti occasioni di scambio tra i partecipanti.

L'intervento è rivolto a un gruppo di 20 adulti provenienti da diversi paesi dell'Europa oltre che dal contesto locale. A tal proposito è stato pubblicato un avviso per la selezione di 6 beneficiari italiani adulti, motivati rispetto alle tematiche trattate ed interessati a partecipare al workshop i cui contenuti principali saranno:

- Europe 2020 e Digital Agenda for Europe;
- La partecipazione attiva nell'era della società globale e della comunicazione digitali;
- E-democracy ed e-government: due componenti chiave della cittadinanza nella società dell'informazione;
- E-democracy e digital divide: soluzioni possibili;
- Nativi digitali vs Nativi analogici;
- Un atlante delle tecnologie per la partecipazione: tecnologie e regole della partecipazione, tecnologie per l'informazione, il dialogo e la consultazione;

alle proprie attitudini.

[Leggi tutto »](#)



- Caratteristiche ed utilizzo del Web 2.0;
- Web tool per Open Space Technology

Prima dell'inizio delle attività verrà trasmesso ai partecipanti ammessi il programma dettagliato del workshop, che includerà anche attività culturali e visite del territorio.

Le attività si svolgeranno a Reggio Calabria dal 15 al 19 Marzo 2014, per un totale di cinque giorni di lavoro. La frequenza alle attività è obbligatoria per tutta la durata del workshop. Gli incontri si terranno in lingua italiana.

La conoscenza della lingua inglese sarà comunque utile strumento per favorire le relazioni e l'interazione con i partecipanti provenienti dai diversi paesi europei. Le attività si svolgeranno presso la sede dell'Associazione Pronexus e del centro Europe Direct orientativamente nei seguenti orari: 9.00 - 13.00 / 14.30 - 18.00.

ART. 4 - METODOLOGIA E ATTIVITÀ PREPARATORIE

Il Workshop prevede l'utilizzo di una metodologia innovativa e pratica mediante l'uso di tecniche di apprendimento interattive e laboratori che portino a rispondere ai principali ostacoli posti dal digital divide. Il confronto e la partecipazione attiva attraverso l'interazione sono le metodologie prescelte al fine di esaltare "il gruppo" come luogo di conoscenza che produce apprendimento condiviso, promuovendo la messa in comune di punti di vista ed esperienze quali arricchimento personale e di gruppo. E' prevista una fase preparatoria che si svolgerà nelle settimane precedenti al workshop ed include le seguenti attività: - Approfondimento della terminologia relativa alle tematiche oggetto del workshop - Studio di documenti europei relativi alla e-democracy e al digital divide - Ricerca a livello nazionale su buone prassi ed esperienze in tema di e-democracy e egovernment e sulle politiche condotte per superare il digital-divide

Le attività preparatorie saranno realizzate mediante l'utilizzo di una piattaforma open source appositamente creata per la condivisione di documenti, idee e proposte. Per partecipare alle selezioni i beneficiari dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti: essere cittadini italiani; godere dei pieni diritti di cittadinanza; avere un'età compresa tra i 25 ed i 65 anni.

I candidati devono aver compiuto l'età minima alla scadenza della domanda e non devono aver superato l'età massima alla scadenza della domanda; operare o aver fatto esperienze professionali nel campo dell'educazione degli adulti in qualità di insegnanti, formatori professionali, educatori, orientatori, o più specificamente nel campo delle ICT (come dirigenti e funzionari degli enti locali che hanno sviluppato e si occupano di politiche di informatizzazione), che intendono approfondire la tematica dell'alfabetizzazione informatica e acquisire maggiori informazioni riguardo la e-democracy e il digital divide; avere attitudine allo scambio culturale; essere predisposti al lavoro di gruppo. Le persone selezionate parteciperanno, come beneficiari, al Workshop che si svolgerà per 5 giorni dal 15 al 19 marzo 2014 nonché alle attività preparatorie e di follow up

previste.

Al termine del progetto sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Notizie brevi dall'Europa

-

Numero Di Emergenza Ue 112: Ancora Pochi Lo Conoscono

L'11 febbraio era la Giornata europea del 112, dedicata alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla sicurezza in Europa. Negli ultimi anni la Commissione europea ha collaborato con gli operatori di viaggio per pubblicizzare i servizi del 112 presso i viaggiatori di tutta Europa. La Commissione ha anche messo a punto materiale promozionale (compresi logo, poster, striscioni, quiz per i bambini, ecc.) che può essere usato dalle pubbliche amministrazioni o da qualsiasi altra organizzazione per contribuire a pubblicizzare il numero 112. Il 112 è attualmente operativo in tutti gli Stati membri dell'UE, oltre ai numeri d'emergenza nazionali, come il 999 o il 110. Danimarca, Finlandia, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Romania e Svezia hanno deciso di adottare il 112 come numero unico o principale di chiamata di emergenza nazionale. Il 112 è usato anche al di fuori dell'UE, ad esempio in Svizzera, Montenegro e Turchia. Tuttavia, secondo un'indagine Eurobarometro realizzata a fine gennaio 2014, il 49% dei cittadini europei non è consapevole di poter chiamare i servizi di emergenza formandosi il numero "112". Nonostante anni di sforzi, questa informazione è nota solo al 50% dei viaggiatori, compresi quelli regolari. I cittadini più esposti a rischi sono i greci (10%) e i britannici (18%); i più informati sono i lussemburghesi (80%), i rumeni (71%), i polacchi (80%) e i bulgari (70%). Questa settimana la Vicepresidente della Commissione europea, Neelie Kroes, ha scritto a tutti i governi nazionali esortandoli a migliorare le funzioni di localizzazione del chiamante e l'accesso delle persone disabili ai sistemi nazionali del 112, nonché a lanciare campagne pubblicitarie mirate ai viaggiatori.

[Link >>](#)

Rapporto di ItaliaOrienta sugli studenti italiani

IIdee chiare, determinati e soprattutto senza alcuna intenzione di assecondare in maniera passiva le aspettative dei propri genitori. E' questo l'identikit dello studente italiano che si appresta a conseguire il diploma e a scegliere il proprio futuro. A tracciarlo, uno studio realizzato dagli esperti di ItaliaOrienta, la Fondazione italiana che attraverso un team multidisciplinare di esperti lavora sui temi dell'orientamento. Nel corso del 2013 la Fondazione ha fatto tappa con il primo "Educational Tour" in 44 città italiane, visitando 176 scuole e incontrando 660 tra dirigenti e docenti, svolgendo 360 moduli di tutoraggio, 220 motivazionali, 220 attività d'aula e supportando 21,113 studenti di quarta e quinta, prossimi alla scelta del futuro dopo il diploma. Durante il tour sono stati distribuiti tra i ragazzi 5mila questionari. Nel rilevamento che ha riguardato 2629 ragazzi (di cui il 56% femmine) fondamentale è stata l'analisi del contesto familiare di appartenenza: solo il 17% delle mamme degli intervistati ed il 16% dei papà, risulta laureato. Diploma di scuola secondaria superiore ma soprattutto licenza media, i titoli di studio della maggior parte dei genitori. Giovani dunque di ceto sociale medio con madre casalinga (34,4%) o impiegata (24,1%), e padre operaio (20%) o impiegato (13%), sono i ragazzi

intervistati dalla Fondazione, e di sicuro non saranno le professioni di mamma e papà ad influenzarne le scelte per il futuro oltre la scuola. Lo conferma la straordinaria propensione dei giovanissimi ad andare all'estero: il 72% dei maturandi vorrebbe oltre confine. Australia, Canada e Cina le tre destinazioni in cima alla classifica delle preferenze. Il 32,8% degli studenti vorrebbe lavorare dopo il diploma e trovare un'occupazione che ne valorizzi le capacità. In che settore? Aumenta la propensione all'autoimprenditorialità con il 36% dei diplomandi che vorrebbe avviare una propria attività. Il 32% invece preferirebbe lavorare per privati, il 29% ancora sogna l'impiego pubblico.

[Link >>](#)

Bandi - Concorsi - ricerca partner

-

Premio per giovani giornaliste under 35

Il Premio "Miriam Mafai" vuole premiare gli articoli giornalistici che abbiano raccontato la cronaca, la politica, l'attualità, la cultura dell'Italia, e che siano stati pubblicati su quotidiani, periodici, testate giornalistiche on-line. Il premio è rivolto alle giornaliste professioniste, pubbliciste, freelance, praticanti e allieve delle scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine, che non abbiano ancora compiuto 35 anni. Per partecipare è necessario presentare un massimo di due articoli pubblicati tra il 9 aprile 2013 e il 15 febbraio 2014. Le studentesse di giornalismo hanno la possibilità di inviare inediti. In palio c'è un premio di 3.000 euro per giornaliste professioniste, pubbliciste e praticanti che collaborano o lavorano presso una testata giornalistica; un premio di 1.000 euro per allieve di scuole e master in giornalismo.

Scadenza: 8 Marzo 2014.

[Link](#)

"Sulle vie dell'Europa" – Concorso per le scuole

Il Concorso intende richiamare l'attenzione sulle relazioni, le identità culturali e l'eredità culturale europea ed incentivare nuovi approcci alla storia ed allo studio della mobilità umana. Promuovere gli studenti come agenti attivi dell'insegnamento della storia è un obiettivo di importanza strategica per la costruzione di quell'umanesimo democratico che oggi è più che mai necessario, dentro l'Europa e nel mondo.

Il Concorso è rivolto a singoli studenti, gruppi di studenti o intere classi, coordinati da un docente, delle scuole primarie, delle scuole secondarie di primo e secondo grado di tutto il territorio nazionale. Una sezione speciale del Concorso è invece rivolta alle scuole secondarie superiori degli Stati facenti parte dell'Unione Europea, che parteciperanno con elaborati in lingua inglese (vedere bando in lingua inglese).

I lavori dovranno affrontare la tematica indicata nel bando attraverso la produzione a scelta di un elaborato o testo, che potranno avere i seguenti contenuti, così articolati in quattro sezioni nazionali e due sezioni internazionali:

- SEZIONE NAZIONALE DEL CONCORSO - 1 inchiesta storica/sezione PERSONE IN CAMMINO OLTRE LE FRONTIERE PER RICONQUISTARE IL FUTURO
- 2 reportage di attualità/sezione COSTRUIRE COMUNITA' : PROBLEMI E OPPORTUNITA' DELLA CONVIVENZA TRA CULTURE DIVERSE

- 3 dossier storico-comparativo/sezione LA MIA CITTA' E' UNA CITTA' EUROPEA: ECCO PERCHE'

- 4 tematica per la scuola primaria PARTONO I BASTIMENTI

I lavori potranno concretizzarsi in testi e video. Per ogni tipologia di scuole saranno assegnati premi in dotazioni librerie (una "valigia dell'emigrante") ai primi dieci classificati. I primi tre classificati riceveranno premi in denaro.

I lavori dovranno essere presentati esclusivamente in formato digitale e dovranno essere inviati all'indirizzo fondazioneecresci@gmail.com, entro le ore 24 del 15 aprile 2014.

[Link](#)

Bandi YES4EUROPE

Apertura del terzo bando del progetto Leonardo "YOUTH: You, Tourism and Heritage" rivolto a giovani sino ai 35 anni dell'intero territorio nazionale.

Settore: Turismo giovanile e di valorizzazione del patrimonio.

Tirocini in Polonia, Francia e Lituania.

Bando, riferimenti e link sulla scheda YES4EUROPE (<http://www.yes4europe.it/scheda?id=7795>).

Scadenza: 14 Marzo 2014.

Nuova fase del progetto Leonardo "S.T.A.G.E. - Sustainable Tourism Awareness Generation in Europe", rivolto a giovani residenti o domiciliati in Lombardia, Molise e Sicilia, di età compresa tra i 19 e i 28 anni.

Settore: turismo eco-sostenibile.

Tirocini in Austria, Polonia, Regno Unito, Spagna o Ungheria.

Bando, riferimenti e link sulla scheda YES4EUROPE (<http://www.yes4europe.it/scheda?id=9631>).

Scadenza: 10 Marzo 2014.

Link utili

Se desiderate maggiori informazioni sul diritto dell'UE o su quello che bisogna sapere per vivere e lavorare in Europa, per trasferirsi in un altro Stato membro o per svolgere un'attività imprenditoriale all'interno dell'UE, potete consultare le pagine seguenti del sito Europa::a:

- La tua Europa (diritti dei cittadini dell'UE e dei membri delle loro famiglie; diritti delle imprese)

<http://ec.europa.eu/youreurope/>

- Europe direct (tutte le informazioni sull'UE)

<http://ec.europa.eu/europedirect/>

- Eures (ricerca di un lavoro nell'UE)

<http://ec.europa.eu/eures/>

- Ploteus (possibilità di studio nell'UE)

<http://ec.europa.eu/ploteus/portal/home.jsp>

- Portale europeo per i giovani (lavoro, studio, lavori estivi, volontariato)

<http://europa.eu/youth/>

In Italiano: http://europa.eu/youth/EU_it

- SIMAP (appalti pubblici)

<http://simap.eu.int/>

Se avete bisogno di una consulenza giuridica personalizzata, potete consultare i siti seguenti:

- La tua Europa – consulenza (consulenza giuridica gratuita ai cittadini sui loro diritti nell'UE)

http://ec.europa.eu/citizensrights/front_end/index_it.htm

- Enterprise Europe Network (per le imprese)

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm

-Rete dei centri europei dei consumatori (per i consumatori)
http://ec.europa.eu/consumers/redress/ecc_network/index_en.htm

Per ottenere assistenza in relazione a problemi che non rientrano nelle competenze di SOLVIT, potete consultare i siti seguenti:

- Rete dei centri europei dei consumatori (per i problemi tra i consumatori e le imprese)

http://ec.europa.eu/consumers/redress/ecc_network/index_en.htm

- FIN-NET (per i problemi con le banche ed altri istituti finanziari)

http://ec.europa.eu/internal_market/fin-net/how_en.htm

- Il mediatore europeo (per le denunce riguardanti le istituzioni dell'UE)

<http://ombudsman.europa.eu/>

In Italiano: <http://www.ombudsman.europa.eu/it/home.faces>

Per disdire il servizio - newsletter mensile "Europa News"-
inviare una e-mail all'indirizzo: europedirect.rc@comune.reggio-calabria.it

Comune di Reggio Calabria
Settore Tributi Entrate Patrimoniali
Gestione Risorse Esterne – Europe Direct
Via Vicenza 2, 89125 - Reggio Calabria
Tel: 0965/312728-3624115 Fax: 0965/324204
E-mail: europedirect.rc@comune.reggio-calabria.it